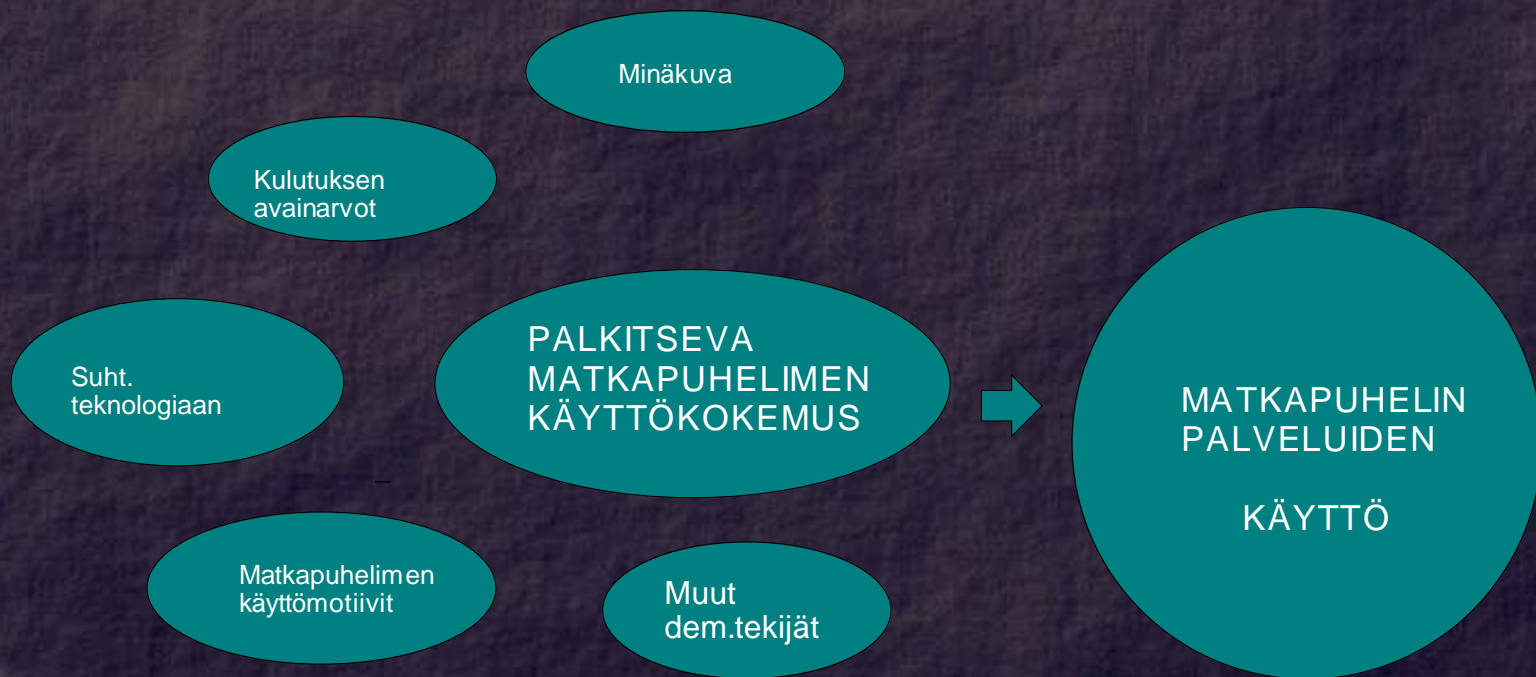


# InBCT 4.2 Ikääntyvien teknologiasuhtautuminen ja matkapuhelinpalveluiden käyttötarpeet

## VIITEKEHYS



## InBCT 4.2. Ikääntyvien teknologiasuhtautuminen ja matkapuhelinpalvelujen käyttötarpeet

### JULKAISUT

- ◆ “Like using a washing-machine: you will learn it!” - Aging consumers and their technology perceptions (Mbusiness 2003, Wien kesäkuu 2003)
- ◆ Mobile phone usage among aging consumers (Information technology & people)
- ◆ Marketing IT-products to aging consumers (International Journal of Mobile Communications)
- ◆ Aging Consumers as users of mobile phone services. (Information Technology Impact)



## InBCT 4.2 Ikääntyvien teknologiasuhtautuminen ja matkapuhelinpalveluiden käyttötarpeet

### TUTKIMUSTULOKSIA

- ◆ Ikääntyvät kuluttajat haluavat oppia käyttämään teknologiatuotteita
- ◆ Teknologian hallinta avain tasa-arvoiseen kohteluun
- ◆ Ensimmäinen kosketus matkapuhelimiin yleensä lasten avulla (*"poika lahjoitti käytetyn, pidin vuoden ja ostin oman"*)
- ◆ Palkitseva matkapuhelimen käyttökokemus johtaa matkapuhelinpalveluiden käyttöön
- ◆ Käytönesteet: käyttöohjeiden vaikeus, opittu avuttomuus, kärsimättömyys